

**Designação do projeto:** TAKEMUSEUM

**Código do projeto:** 021752

**Objetivo principal:** O presente projeto corporiza a concretização da estratégia de internacionalização da empresa materializada através do conjunto de ações de prospeção (no total 28) tendo em vista a sua competitividade e presença nos mercados selecionados.

**Região de intervenção:** CENTRO

**Entidade beneficiária:** TAKENET, UNIPessoal LDA

**Data de Aprovação:** 03-11-2016

**Data de Início:** 2016-05-19

**Data de Conclusão:** 2018-05-18

**Custo Total Elegível:** 182.476,17€

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER, FSE (CENTRO-02-0752-FEDER-021752)

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

1. Marcar presença em feiras e exposições de especialidade fundamentais à expansão do negócio
2. Desenvolver ações de prospeção e captação de clientes em Espanha, Itália, França, Alemanha, Reino Unido, Áustria e Holanda para estabelecer um contacto mais direto com os clientes fidelizados e potenciais
3. Apostar no Inbound marketing, devido à facilidade e interatividade na comunicação que dela resulta, a custos significativamente reduzidos
4. Apostar no desenvolvimento de produto baseado nas tecnologias Scanerização 3D, Impressão 3D, com vista a redução dos tempos de produção de amostras e protótipos, encurtando a fase negocial com o cliente.
5. Registrar a marca TAKEMUSEUM
6. Entre outros

